

CREATIVE PUBLISHING DIRECTION

Bando di partecipazione 2° edizione Creative Publishing Direction, intensive course a cura di Mimaster Illustrazione e Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

Il corso intensivo Creative Publishing Direction nasce dalla collaborazione tra **Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori** e **Mimaster Illustrazione**, come sintesi culturale di una lunga esperienza nella formazione di professionisti nell'ambito editoriale.

Il corso è dedicato alla direzione creativa per l'editoria tradizionale, per i new media e per le attività culturali e vuole fornire stimoli creativi e traiettorie progettuali con l'analisi di case history di successo e il confronto con protagonisti della progettazione culturale italiana e internazionale.

OFFERTA FORMATIVA, METODOLOGIA E DOCENTI

L'offerta formativa si sviluppa intorno a tre parole chiave:

- **Progettazione**

per i media tradizionali, libri, periodici, quotidiani e i new media dell'editoria.

- **Comunicazione**

la gestione del flusso di lavoro e della comunicazione all'interno del team di progetto e la comunicazione del prodotto editoriale per il mercato.

- **Design culturale**

la progettazione e la comunicazione di azioni culturali complesse in cui il prodotto editoriale si trovi a essere come sfondo e presupposto o come strumento di comunicazione: festival culturali, fiere del libro, strategie di promozione.

Creative Publishing Direction si avvale dell'esperienza di professionisti italiani e internazionali della direzione creativa, della produzione editoriale, del design culturale: editor, art director, direttori creativi, organizzatori di fiere e festival.

Il metodo formativo prevede due momenti.

Il primo di acculturazione e confronto con i case history proposti dai formatori, il secondo di realizzazione di un task per ciascun corsista sviluppato con il supporto dei feedback dei docenti.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a professionisti dell'ambito editoriale, del design culturale, grafici, illustratori, che vogliono ampliare le loro competenze in un'ottica di trans-medialità attraverso il confronto con modalità di progettazione del mercato contemporaneo internazionale.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese, pregressa attività professionale in ambito editoriale o della progettazione culturale, conoscenza del software InDesign e conoscenza base del pacchetto Creative Adobe.

STRUTTURA DEL CORSO

Il piano formativo si sviluppa su **9 incontri d'aula della durata di 2 giornate ciascuno**, il **venerdì dalle ore 10.00 alle 18.00** e il **sabato dalle ore 9.00 alle 17.00**.

Periodo: 4 ottobre – 14 dicembre

Calendario:

Ottobre 4/5 • 11/12 • 18/19 • 25/26

Novembre 8/9 • 15/16 • 22/23 • 29/30

Dicembre 6 • 13/14

Lingua: le lezioni si tengono in lingua inglese

Sede: Laboratorio Formentini per l'editoria [via Marco Formentini 10], alcuni incontri potranno tenersi presso Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori [via Riccione 8, Milano]

Posti disponibili: min 8 - max 15 selezionati attraverso prova di ammissione

Quota di partecipazione: €3000 (IVA inclusa). Per gli ammessi alle prove di selezione del 4 luglio il prezzo è di €2500 (IVA inclusa) grazie alla promozione *Early Birds*

PROVA DI AMMISSIONE: ISCRIZIONE, SVOLGIMENTO, VALUTAZIONE

Sono previste 2 sessioni per le prove di ammissione, tra loro equivalenti, a libera scelta del candidato tra **giovedì 4 luglio o mercoledì 11 settembre 2019**.

Termini di iscrizione

Entro le ore 12.00 del **3 luglio o del 10 settembre 2019** devono essere inviati all'indirizzo email info@creativepublishingdirection.com domanda di partecipazione compilata, CV, lettera motivazionale in doppia lingua italiano/inglese e portfolio.

Unitamente alla documentazione è richiesto di inviare attestazione di bonifico pari a **50 euro** quale contributo per la selezione da effettuarsi a favore di:

Banca Prossima, Filiale 05000, piazza Paolo Ferrari, 10 | 20121 Milano,
intestato a Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori
Codice IBAN IT28 Q033 5901 6001 0000 0018 856
Causale: contributo prova ammissione CPD

Come presentare il portfolio

- per i candidati di ambito illustrazione/graphic design si richiede un portfolio di immagini/progetti pubblicati;
- per i candidati di ambito editoriale, media publishing, organizzazione culturale si richiede di impaginare un portfolio di testo/immagini che mostri case history o progetti editoriali realizzati nell'attività lavorativa.

Come presentare la lettera motivazionale

La lettera motivazionale deve indicare motivazioni e aspettative che accompagnano la candidatura. La lettera deve essere redatta in doppia lingua, italiano e inglese, e deve avere tra le 1000 e le 1500 battute (spazi inclusi).

Svolgimento della prova di ammissione

I candidati che hanno presentato domanda di ammissione nei termini sono convocati **alle ore 9.30** del 4 luglio o del 11 settembre presso il Laboratorio Formentini per l'editoria [via Marco Formentini 10, Milano] si ricorda di portare con sé **documento di identità valido**.

La prova prevede 2 fasi:

- **test di lingua inglese** tramite esercizio di listening e relative risposte a un questionario
- **colloquio individuale** con la Commissione selezionatrice sulla base dei materiali presentati (cv, lettera motivazionale, portfolio). Il colloquio approfondisce e valuta il background culturale del candidato, le esperienze lavorative pregresse e l'attitudine per la frequenza del corso.

Criteri di valutazione

La valutazione è espressa in 30esimi così distribuiti:

- lettera motivazionale: max 5 punti
- portfolio: max 10 punti
- listening: max 5 punti
- colloquio: max 10 punti

Risultati selezioni

A seguito della prova di ammissione viene stilata una graduatoria di merito; i primi **18 candidati** in graduatoria sono ammessi alla frequenza della seconda edizione di Creative Publishing Direction. **I candidati con punteggio totale inferiore a 18 non sono ammessi alla frequenza.** La commissione si riserva a suo insindacabile giudizio di selezionare un numero inferiore di candidati per l'ammissione al corso.

Gli esiti delle selezioni saranno comunicati per email a tutti i candidati nelle seguenti date:
venerdì 5 luglio e giovedì 12 settembre.

ISCRIZIONE AL CORSO

PER I CANDIDATI AMMESSI ALLA SESSIONE DEL 4 LUGLIO 2019

entro e non oltre lunedì 8 luglio 2019 il candidato ammesso dovrà inviare il modulo di iscrizione (che sarà distribuito per email) alla Segreteria del corso a info@creativepublishingdirection.com.

Allegato al modulo di iscrizione il candidato ammesso dovrà presentare l'attestazione del seguente versamento:

Euro 2.000 (duemila) per la 1° rata della quota di iscrizione da effettuarsi con bonifico bancario a favore di:

*Banca Prossima, Filiale 05000, piazza Paolo Ferrari, 10 | 20121 Milano,
intestato a Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori
Codice IBAN **IT28 Q033 5901 6001 0000 0018 856**
Causale: 1° rata CPD*

Il mancato rispetto della scadenza di lunedì 8 luglio 2019 nella presentazione del modulo di iscrizione e dell'attestazione di versamento della 1° rata della quota d'iscrizione determineranno l'automatica esclusione dal corso.

PER I CANDIDATI AMMESSI ALLA SESSIONE DEL 11 SETTEMBRE 2019

entro e non oltre lunedì 16 settembre 2019 il candidato ammesso dovrà inviare il modulo di iscrizione (che sarà distribuito per email) alla Segreteria del corso a info@creativepublishingdirection.com

Allegato al modulo di iscrizione, il candidato ammesso dovrà presentare l'attestazione del seguente versamento:

Euro 2.000 (duemila) per 1° rata della quota di iscrizione da effettuarsi con bonifico bancario a favore di:

*Banca Prossima, Filiale 05000, piazza Paolo Ferrari, 10 | 20121 Milano,
intestato a Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori
Codice IBAN **IT28 Q033 5901 6001 0000 0018 856**
Causale: 1° rata CPD*

Il mancato rispetto della scadenza di lunedì 16 settembre 2019 nella presentazione del modulo di iscrizione e dell'attestazione di versamento della 1° rata della quota d'iscrizione determineranno l'automatica esclusione dal corso.

SALDO QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Entro lunedì 21 ottobre 2019 dovrà essere saldata la quota di partecipazione con un versamento pari a 1.000 euro (mille) tramite bonifico bancario a favore di:

Banca Prossima, Filiale 05000, piazza Paolo Ferrari, 10 | 20121 Milano,

intestato a Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

Codice IBAN IT28 Q033 5901 6001 0000 0018 856

Causale: saldo quota CPD

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Per il conseguimento dell'Attestato di Partecipazione è necessario frequentare **almeno l'80% del monte ore totale** (pari a 105 ore).

CLAUSOLE DI RINUNCIA E ABBANDONO

In caso di rinuncia al corso Creative Publishing Direction comunicata dopo lunedì 8 luglio 2019 o lunedì 16 settembre 2019, avendo regolarmente versato la 1° rata della quota di iscrizione (2.000 euro), questa non sarà restituita.

La rinuncia comunicata in qualsiasi data successiva al 21 settembre 2019 e per causa non dipendente dall'organizzazione e/o per cause di forza maggiore, sarà considerata abbandono e il corsista è tenuto a completare il pagamento dell'intera retta per l'edizione 2019 del corso Creative Publishing Direction pari a 3.000 euro (tremila), alla scadenza prevista e sottoscritta all'atto di iscrizione.

Per ogni controversia legale si consideri competente il Foro di Milano.

MODIFICHE DEL PROGRAMMA E DEL CORPO DOCENTI

In casi eccezionali e/o per cause di forza maggiore, l'organizzazione del corso si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento la composizione del corpo docente di Creative Publishing Direction 2019 o il programma, comunicato e pubblicato, in una percentuale non superiore al 30% del monte orario totale (105 ore).

Data

Firma del candidato

CREATIVE PUBLISHING DIRECTION



Domanda di partecipazione alla Prova di Ammissione del Corso Intensivo Creative Publishing Direction

Alla Segreteria del corso, via Riccione 8, 20156 Milano, il/la sottoscritto/a chiede di partecipare come Candidato/a alla prova di ammissione al corso intensivo Creative Publishing Direction nella sessione del 4 luglio o del 11 settembre 2019

4 luglio

11 settembre

A tal fine il Candidato dichiara:

Nome:

Cognome:

Nato/a a:

Provincia: il (gg/mm/anno):

Residente a:

Provincia:

via / piazza: N°civ: CAP:

Codice Fiscale:

Domicilio (se diverso dalla residenza):

Telefono fisso: cellulare:

ALLEGATI

Si allegano alla presente domanda

- Curriculum Vitae
- Portfolio
- Lettera motivazionale
- Copia di bonifico bancario di euro 50 a favore di:
Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori
Banca Prossima, Filiale 05000, piazza Paolo Ferrari, 10 | 20121 Milano,
Codice IBAN IT28 Q033 5901 6001 0000 0018 856
Causale: contributo prova ammissione CPD

Data Firma del candidato

Con la presente il Candidato conferma di aver preso visione delle informazioni, delle norme e delle modalità presenti nel Bando per Creative Publishing Direction intensive course e di sottoscriverle. Il Candidato prende altresì atto che l'invio della domanda costituisce a tutti gli effetti avviso di convocazione e che dovrà presentarsi, salvo diversa comunicazione, per la prova di ammissione scelta: il 4 luglio 2019 oppure il 11 settembre 2019, alle ore 9.30 presso la sede del corso c/o Laboratorio Formentini per l'editoria, via Marco Formentini 10, Milano.

Il Candidato, infine, esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto degli artt. 13 e 14 del GDPR - Regolamento UE 2016/679, solo per fini istituzionali e per l'espletamento delle procedure concorsuali di cui alla presente domanda.

Data Firma del candidato

La mancanza delle firme nella presente domanda comporta l'esclusione dalle prove di ammissione al corso intensivo Creative Publishing Direction.

CREATIVE PUBLISHING DIRECTION

Open call for participation: 2° edition Creative Publishing Direction, intensive course organised by Mimaster Illustrazione and Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

The Creative Publishing Direction intensive course is a project organised by **Mimaster Illustrazione** and **Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori**, a cultural synthesis of years of professional training in the editorial field.

The course is dedicated to the creative management of traditional publishing, new media and cultural activities and will offer creative stimuli and project ideas through the analysis of successful case histories and discussion with protagonists of Italian and international design.

THE TRAINING, METHODOLOGY AND TEACHERS

The course is based on three keywords:

- **Design**

for traditional media, books, periodicals, newspapers and new publishing media.

- **Communication**

management of workflow and communication within the project team and communication of the editorial product for the market.

- **Cultural design**

planning and communication of complex cultural activities in which the editorial product is a basis, a presupposition or a communication tool: cultural festivals, book fairs and promotion strategies. Creative Publishing Direction utilises the experience of Italian and international professionals in creative direction, editorial production and cultural design: editors, art directors, creative directors, organisers of fairs and festivals

The course is based on two separate aspects. First the examination and comparison of case histories proposed by the trainers, secondly, the realisation of individual tasks, developed by the participants with the support and feedback of the teachers.

WHO IS THE COURSE DESIGNED FOR?

The course is designed for professionals in the editorial field, cultural designers, graphic designers and illustrators who wish to develop their skills in a trans-media perspective by working on contemporary international projects.

Prerequisites

Good knowledge of English, previous professional experience in the editorial or cultural design fields, knowledge of the software InDesign and basic knowledge of the Creative Adobe package.

STRUCTURE OF THE COURSE

The course will be held in nine classroom sessions of two days each, on Friday from 10:00 to 18:00 and Saturday from 09:00 to 17:00.

Periodo: 4 October to 14 December.

Calendario:

October 4/5 • 11/12 • 18/19 • 25/26

November 8/9 • 15/16 • 22/23 • 29/30

December 6 • 13/14

Language: the lessons will be held in English.

Location: Laboratorio Formentini per l'Editoria [via Marco Formentini 10, Milano] and Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori [via Riccione 8, Milano]

Places available: minimum 8 – maximum 15.

Participants will be selected through an entrance test

Cost of participation: €3,000.

Early Bird price for students admitted to July entrance test: € 2,500.

ENTRANCE TEST: ENROLMENT, ORGANISATION AND ASSESSMENT

There will be two identical sessions for the entrance test, the participants can choose between two dates: **Thursday 4 July** and **Wednesday 11 September 2019**.

Deadline for enrolment

by 12:00 on 3 July or 10 September 2019. Send the application form, a CV, a motivational letter in Italian and English and a portfolio to the e-mail address: info@creativepublishingdirection.com.

Together with the above material, send a **bank draft for €50.00** as a contribution for the selection process. Payment should be made to:

*Banca Prossima, Filiale 05000, piazza Paolo Ferrari, 10 | 20121 Milano,
Account holder: Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori
IBAN IT28 Q033 5901 6001 0000 0018 856
Reason for payment: contributo prova ammissione CPD*

Presenting the portfolio

- Candidates in the field of illustration/graphic design should present a portfolio of published images or projects;
- Candidates in the editorial field, media publishing and cultural organisation should prepare a portfolio of texts and images that show their case history or editorial projects completed as part of their professional experience..

Presenting the motivational letter

The motivational letter must indicate the reasons for enrolment and the expectations of the participant. The letter must be written in Italian and in English, and must be between 1,000 and 1,500 key strokes (including spaces).

The entrance test

Candidates who have presented their application by the deadline will be invited to the entrance test to be held at the il Laboratorio Formentini per l'editoria [via Marco Formentini 10, Milano] at 09:30 on either 4 July or 11 September. Please remember to bring a valid identity document.

The entrance test foresees two stages:

- **English language test** based on a listening exercise and a questionnaire
- **Individual interviews** with the selection committee, based on the material presented (CV, motivational letter, portfolio). The interview will examine and evaluate the cultural background of the candidate, their professional experience and their suitability for the course..

Evaluation criteria

The evaluation will be expressed in a mark out of 30, divided as follows:

- Motivational letter: maximum 5 marks
- Portfolio: maximum 10 marks
- Listening: maximum 5 marks
- Interview: maximum 10 marks

Results of the selection process

Following the entrance test, the ranking will be published. The first **eighteen candidates** in the ranking will be admitted to the second edition of Creative Publishing Direction. **The candidates with a mark below 18 will not be admitted.**

The selection committee reserves the right to select a lower number of participants for admission to the course, on their unquestionable judgement.

Results will be communicated by email on the following dates: Friday 5th July and Thursday 12th September.

ENROLMENT IN THE COURSE

FOR CANDIDATES ADMITTED DURING THE SESSION 4 JULY 2019

By Monday 8 July 2019, the candidate admitted must send the application form (which will be distributed by e-mail) to the Course Secretary – info@creativepublishingdirection.com.

Together with the application form, the candidate must send a copy of the bank draft attesting to the payment of the **first instalment of the enrolment fee (€2,000.00)**.

Payment should be made to:

Banca Prossima, Filiale 05000, piazza Paolo Ferrari, 10 | 20121 Milano,

Account holder: Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

IBAN IT28 Q033 5901 6001 0000 0018 856

Reason for payment: 1° rata CPD.

Should the deadline of Monday 8 July 2019 not be respected for the transmission of the application form and attestation of payment of the first instalment of the enrolment fee, the candidate will be automatically excluded from the course.

FOR CANDIDATES ADMITTED DURING THE SESSION 11 SEPTEMBER 2019

By Monday 16 September 2019, the candidate admitted must send the application form (which will be distributed by e-mail) to the Course Secretary – info@creativepublishingdirection.com.

Together with the application form the candidate must send a copy of the bank draft attesting to the payment of the **first instalment of the enrolment fee (€2,000.00)**.

Payment should be made to:

Banca Prossima, Filiale 05000, piazza Paolo Ferrari, 10 | 20121 Milano,

Account holder: Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

IBAN IT28 Q033 5901 6001 0000 0018 856

Reason for payment: 1° rata CPD.

Should the deadline of Monday 16 September 2019 not be respected for the transmission of the application form and attestation of payment of the first instalment of the enrolment fee, the candidate will be automatically excluded from the course.

SECOND INSTALMENT OF THE ENROLMENT FEE

The **second instalment of the enrolment fee (€1,000.00)** must be paid by bank draft **by Monday 21 October 2019**.

Payment should be made to:

Banca Prossima, Filiale 05000, piazza Paolo Ferrari, 10 | 20121 Milano,

Account holder: Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

IBAN IT28 Q033 5901 6001 0000 0018 856

Reason for payment: 1° rata CPD.

CERTIFICATE OF PARTICIPATION

In order to receive the certificate of participation, it is necessary to **attend at least 80% of the total hours of the course** (equal to 105 hours).

WITHDRAWAL AND ABANDONMENT

Withdrawal from the course must be communicated to Creative Publishing Direction after Monday 8 July 2019 or Monday 16 September 2019, having paid the first instalment of the enrolment fee (€2,000.00). This instalment will not be reimbursed.

Withdrawal communicated at any time after 21 September 2019 and for reasons not attributable to the organisation and/or force majeure, shall be considered abandonment and the participant shall be required to complete the payment of the entire enrolment fee for the 2018 edition of the Creative Publishing Direction course, equal to €3,000.00 (three thousand euro) by the deadline foreseen and accepted on enrolment.

The place of jurisdiction for any controversy arising with regard to the course shall be the Court of Milano, Italy.

AMENDMENTS TO THE PROGRAMME AND THE TEACHING STAFF

In exceptional situations or for reasons of force majeure, the organisers of the course reserve the right to amend the composition of the teaching staff of Creative Publishing Direction 2019, or the programme communicated and published, at any time, for a percentage not greater than 30% of the total hours foreseen (105 hours).

Date

Candidate's signature

CREATIVE PUBLISHING DIRECTION



Application for enrolment in the selection procedure for the Creative Publishing Direction intensive course

To attention of the Course Secretary, via Riccione 8, 20156 Milano.

I, the undersigned, wish to take part in the selection procedure for the Creative Publishing Direction intensive course, to be held on:

4 July 2019

11 September 2019

Name:

Surname:

Date and place of birth:

Permanent address:

.....

Address for postal communications (if different from the permanent address):

.....

.....

Tax code:

Telephone (mobile): Telephone (landline):

E-mail:

ENCLOSURES

I enclose with the application form:

- Curriculum Vitae
- Portfolio
- Motivational letter
- Copy of the bank draft for €50.00
*Banca Prossima, Filiale 05000, piazza Paolo Ferrari, 10 | 20121 Milano,
 Account holder: Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori
 IBAN IT28 Q033 5901 6001 0000 0018 856
 Reason for payment: contributo prova ammissione CPD*

Date Candidate's signature:

TERMS AND CONDITIONS

The candidate hereby confirms that they have read the information, the regulations and the conditions for admission to the Creative Publishing Direction intensive course and, that they accept the aforesaid terms and conditions.

The candidate furthermore confirms that transmitting the application form constitutes notice of convocation for the selection process and that, if not otherwise notified, he/she will attend the selection interview to be held on the date chosen (4 July 2019 or 11 September 2019) at 09:30 at the course headquarters, Laboratorio Formentini per l'editoria, via Marco Formentini 10, Milano, Italy.

Finally, the candidate agrees that the personal information given can be elaborated in accordance with Articles 13 and 14 GDPR – EU Regulation 2016/679, for administrative purposes and for the purpose of enrolment in the aforementioned course.

Date Candidate's signature:

Failure to sign will lead to automatic exclusion from the Creative Publishing Direction intensive course.